

Индустриальная группа УПЭК

Предыстория

Мало кто знает, что истоки УПЭК уходят... в легпром. Да, да. Исторически первым предприятием Компании был кооператив «Эльф», занимающийся пошивом одежды. Помочь фирме стать на ноги помогла главный бухгалтер УПЭК Людмила Корсун. Именно благодаря ее знакомствам в Проминвестбанке был взят первый кредит в миллион рублей.



Год 1995-й

Анатолий Гирифельд и семеро энтузиастов создали Компанию УПЭК, ставшую впоследствии одной из крупнейших в Украине компаний, специализирующихся на машиностроительном бизнесе. В те годы деятельность УПЭК заключалась в восстановлении разорванных производственных связей предприятий.

Год 2000-й

В 2000 году партнером УПЭК стал Факториал-Банк. В конце прошлого года Компания продала 97,25% акций банка шведской финансовой группе SEB. Деньги, полученные от продажи, компания намерена вложить в модернизацию предприятий.



Год 2000-й

В этом году в УПЭК вошла фабрика им. Тинякова. В семье УПЭК это предприятие является старейшим. Фабрике 87 лет. На плакатах УПЭК логотип марки Тинякова обычно замыкает цепь индустриальной группы. Это не случайно. Тинякова – единственный непрофильный актив нашей Компании. Символично, что именно с легпрома берет начало УПЭК.



Год 2000-й

... Зима. Работники шесть месяцев не получают зарплату. Налоговая арестовала счета, опечатала склады и описала готовую продукцию... Какой это завод, спросите вы? – ХАРП, но только восемь лет назад...

Подшипниковый первый вошел в состав УПЭК и стал, таким образом, первой ласточкой индустриальной группы. Спустя восемь лет... Еще есть проблемы. Станочный парк на отдельных участках далек от последнего слова техники, размеры прибыли не то чтобы угрожающе велики... Тем не менее, по мнению экспертов, ХАРП уже входит в число лучших машиностроительных компаний Украины. Не без некоторой гордости хочется сказать и о том, что среди партнеров завода такие тяжеловесы рынка как Российские железные дороги, компания Трансмашихолдинг, Минский тракторный завод, Ростсельмаш.

Год 2000-й

У ХАРП появился официальный дистрибьютор – «Ukrainian Bearing S.C.», а ныне ХАРП Трейдинг. С 2007 года интересы компании значительно расширились: в орбиту ее интересов попали также АКМЗ и УАК. В целях продвижения компонентов для железнодорожного транспорта на рынке в структуре ХАРП Трейдинг был создан департамент железнодорожной продукции.



Год 2000-й

Это Транссервис. Компания была основана в том же знаковом для Компании 2000-м. Первыми ее шагами в бизнесе было экспедирование грузов для ХАРП. Со временем Транссервис вырос до поставщика для всех предприятий Компании.



Год 2001-й

Первый опыт серьезных инвестиций в машиностроительные активы. Первый опыт УПЭК во внедрении технологий, которые позволяют предприятиям сократить многолетнее технологическое отставание и быть конкурентоспособными на глобальных рынках. На ХАРП начался инвестиционный проект по созданию подшипников улучшенного качества.



Год 2001-й

Привычный грохот заводской жизни сменился одиноким, и от того кажется даже унылым, урчанием лишь нескольких станков. Завод стоит уже три недели... Сегодня запустили всего несколько участков. И то лишь частично... Где мы? На АКМЗ.

Сотрудничество УПЭК с АКМЗ началось в 2001 году, хотя окончательная скупка акций завершилась только в 2004-м. Сегодня АКМЗ показывает уверенный рост. Отрадно, проходя по цехам завода, слышать ритмичный «стук его сердца» – бесчисленные удары штампов кузнечных прессов, равномерный мажорный гул станков механосборочных цехов... Нынешние объемы производства АКМЗ практически сопоставимы с «чемпионом» компании – ХАРП. Кстати, именно поэтому логотип АКМЗ в линейке знаков индустриальной группы стоит вторым.



Осень. Год 2001-й

В свое время, чтобы получить продукцию этого завода, к нему выстраивались целые очереди грузовых машин из советских универмагов. А в 1999-м он оказался на грани банкротства... Да, это ХЭЛЗ «Укрэлектромаш».

Конечно, завод и теперь сталкивается с трудностями. Очень сложный, конкурентный рынок. И битва за него развернулась сегодня между основными титанами отрасли, в число которых, кстати, входит и ХЭЛЗ. В конце прошлого года завод заявил о ноу-хау. Создание нового двигателя – весьма важное событие, поскольку заложенный в нем потенциал способен привести даже к переделу рынка.



Год 2002-й

Харверст. Та зима была невыносимо холодной. В цехах не топились. Руки примерзали к металлу. Бороться с «внешним врагом» помогали буржуйки и шалаши из полиэтилена, которые сооружали рабочие вокруг станков... Директор Харверст боялся, что речь идет об окончательном уничтожении завода... Весной на завод пришел УПЭК.

За эти годы предприятию удалось вернуть утраченные позиции, разработать новые конструкции станков, которые сегодня успешно конкурируют с лучшими западными аналогами, и выйти на прибыльную работу. Производственный ландшафт завода почти не изменился. Удалось сохранить уникальный коллектив специалистов. Стальной характер этих людей помог заводу выстоять, встать на ноги и иметь сегодня уверенную перспективу развития... Приятно, что на предприятие постепенно приходит молодежь.

Семейный альбом

Год 2003-й

Украинская литейная компания – самое молодое предприятие в индустриальной семье. Давайте вспомним, с чего она начиналась: с полуразрушенных цехов и устаревших технологий. Сегодня заложена основа для того, чтобы это предприятие стало лидером отрасли в СНГ. Введены в эксплуатацию новые индукционные печи. Монтируются формовочные линии. УАК намерена освоить сложную высокотехнологичную продукцию для автомобильной и железнодорожной отрасли. Хороший старт для рывка, не правда ли?



Год 2004-й

На предприятиях Компании началось внедрение информационной системы «1С:Предприятие». Это был переворот в сфере бухгалтерского учета и управления. Одна емкая программа заменила множество устаревших локальных программ. И сегодня «1С» не стоит на месте. Система охватывает все большие стороны заводской жизни.



Год 2004-й

В этом году мы буквально «прорубили окно» в глобальный мир! Был запущен Интернет-сайт УПЭК. Это сегодня собственным сайтом никого не удивишь, поскольку он входит в джентльменский набор практически каждой компании. А тогда это был настоящий прорыв.



Год 2007-й

На снимке запечатлены победители конкурса рисунка на асфальте «Лето в стране УПЭК». На этом детском празднике, кажется, даже взрослые чувствовали себя детьми. Все-таки собственная страна, пусть и сказочная, – это здорово!



Год 2005-й

На этой фотографии сотрудники УПЭК читают первый номер корпоративной газеты. Вот уже два года нас объединяет «Наши УПЭК».



Год 2007-й

Это один из первых семинаров по бережливому производству. Внедрение этой системы заставило Компанию поднять целый пласт организационно-производственных проблем, наметить «дорожную карту» создания собственной системы бережливого производства.

Год 2007-й

В ту субботу в нашей индустриальной семье появилась еще одна традиция. На всех предприятиях Компании прошел первый общекорпоративный субботник.



Год 2007-й

Такого количества гостей ХАРП не принимал уже давно. На «Чемпионат рабочих профессий УПЭК» собрались сотрудники всех заводов индустриальной группы. По уровню эмоционального накала участников и болельщиков Чемпионата это событие вполне могло бы составить конкуренцию любому спортивному состязанию!



Коллектив Харьковского станкостроительного завода поздравляет УПЭК с годовиной образования компании! Прошедшие годы были очень плодотворными и динамичными – появились новые проекты, ставшие реляционными в развитии компании. Желаем экономического и финансового процветания, стабильности, сплоченности коллектива, надежных партнеров, свежих идей и правильных решений. Благополучия всем работникам УПЭК!

С уважением, коллектив
ОАО «Харвест»

Швейная фабрика им. Тинякова как истинная леди очень горда тем, что имеет честь быть под покровительством столь надежного и благородного джентльмена как УПЭК. Коллектив фабрики желает УПЭК процветания, а коллегам – стремления к самосовершенствованию и вдохновения в достижении намеченных планов.

Председатель правления
Швейной фабрики им. Тинякова
Оксана Борисенко

Успехов и процветания компании УПЭК! Новых творческих замыслов и профессиональных достижений ее сотрудникам!

Советник исп. директора УПЭК
по техн. вопросам И.В.Середа

Трудовой коллектив Харьковского подшипникового завода поздравляет Компанию УПЭК с днем рождения!

Кто знает, как бы сложилась судьба нашего завода, если бы УПЭК не стал собственником ХАРП. Мы чувствуем поддержку со стороны Компании. Самым достойным поздравлением от имени коллектива завода будет реализация тех планов и проектов, которые намечены на 2008 год и, как следствие, – лидерство в отрасли. Всем упэковцам желаем неиссякаемой энергии и оптимизма, здоровья и хорошего настроения, удачи во всех начинаниях, душевного покоя и уверенности в будущем, понимания коллег и поддержки друзей.

Генеральный директор АО «ХАРП» Вячеслав Юров

Трудовой коллектив Лозовского кузнечно-механического завода поздравляет руководство и специалистов компании с Днём рождения УПЭК!

История создания и развития УПЭК является ярким примером становления нового национального бизнеса Украины.

День рождения Компании и предприятия, входящие в индустриальную группу УПЭК, встречают на большом подъеме, который знаменует не только производственными достижениями и экономическими показателями, но и признанием наших достижений. Нас знают и уважают! У нас отличная репутация, которой мы очень дорожим. Наша философия предельно проста – работать лучше конкурентов. И это нам удастся!

С днем рождения, УПЭК!

А.А. Колесников,
генеральный директор ЗАО «АКМЗ»

Стоим мы прочно на ногах,
Нам конкуренты не помеха.
Ведь все способствует успеху,
В делах все больший ждет размах.

Желаем новых достижений,
Реализации идей,
Чтоб каждый день был с пользой прожит,
УПЭК стал крепче и мощней!

Управление делами УПЭК

Что сегодня определяет успешность любой компании? Не масштабы и не доходы, – а умение достигать целей! Мы желаем УПЭК, достигать самых амбициозных целей. Чтобы на вершине успеха наша Компания не почил на лаврах, а открывала новые горизонты развития и неиссякаемый источник творческого потенциала работающих в ней людей. Чтобы каждый человек в Компании смог ощутить свою причастность к этому успеху не только в повышении благосостояния, но и в гордости за достойный труд в достойной Компании.

Управление персонала УПЭК

Дорогие коллеги!
Сегодняшний день рождения УПЭК необычный. Он очень важный и ответственный. Это тринадцатый, счастливый год! Теперь, оглянувшись назад, можно вздохнуть с облегчением – самое трудное и неприятное позади. А впереди – работа и, конечно же, успех. С праздником, друзья!

Управление экономической
безопасности УПЭК

Поздравляем нашу Компанию и ее сотрудников! Желаем УПЭК приобрести еще пару предприятий. Но обязательно – в Крыму. И направлять туда сотрудников в командировки!

Центр информационных технологий УПЭК

Харьковский электротехнический завод «Укрэлектромаш» поздравляет АО «УПЭК» с годовиной образования! Сложно переоценить роль УПЭК в возрождении ХЭЛЗ: все наши достижения были бы невозможны без поддержки индустриальной группы. Мы гордимся тем, что являемся частью этой корпорации. Поэтому в день рождения компании УПЭК мы хотим поздравить ее создателей и сотрудников. Желаем УПЭК высочайших профессиональных достижений, расширения состава за счет новых промышленных гигантов, и конечно же, создания всемирной индустриальной группы УПЭК.

С уважением, коллектив
ОАО «ХЭЛЗ Укрэлектромаш»

Коллектив Украинской литейной компании от всей души поздравляет коллег с днем рождения Компании. Мы рады работать и жить вместе с вами, мы вместе строим наше будущее!

Здоровья всем на сотни добрых лет!
Рентабельных заказов без отбоя!
Рабочих производственных побед,
В семье – благополучия, покоя!

Генеральный директор
ООО «УАК» Владимир Ахметов

Коллектив «Транссервис» поздравляет УПЭК с годовиной образования!

Желаем Компании динамично развиваться в сложных экономических и политических условиях.

Пусть растет профессионализм сотрудников! Пусть покоряются новые высоты и в бизнесе, и в социальных программах!

Директор ЗАО «Транссервис»
А.А.Сегал

Я горжусь тем, что присутствовала при рождении УПЭКа, начиная от замысла, самых первых шагов, первых трудностей, первых успехов. И я знаю, что мой вклад в успехи Компании есть. И очень хочется, чтобы у индустриальной группы, как у любимого ребенка, все было хорошо. А сотрудникам хочу пожелать, чтобы судьба была к вам справедлива – используйте те шансы, которые она вам дает. А удача и успех пусть приносят счастье вам и вашим семьям!

1-й зам. исп. директора УПЭК
Т.В.Хрущева

Мы желаем
В тринадцатый УПЭКа юбилей,
Чтоб был всегда на высоте престиж,
А имя было на устах и без афиш.
Пусть дефолт нас не коснется,
Вложенье капитала

дивидендом обернется.
Чтобы всегда была альтернатива,
Партнеры никогда не подводили,
Чтоб с каждым днем
цель ближе становилась,
«Де-факто», чтоб в «де-юре»

превратилось.
Юридическое управление УПЭК

Желаем УПЭК и далее успешно сочетать в своем бизнесе русский революционный размах с американской деловитостью!

Управление стратегических проектов УПЭК

Техническое управление поздравляет Компанию с годовиной образования и желает, чтобы на 14-й год УПЭК с трех сторон окружали цифры 14:

- 14% рентабельности бизнеса;
- 14 тыс. грн. – выработка на одного работающего в месяц;
- 14 сотен ЕВРО – средняя заработная плата на предприятиях в квартал.

Техническое управление УПЭК

Пресса о нас

Политика информационной открытости УПЭК



Лантушко Галина

Директор управления по связям с общественностью УПЭК

Победитель в номинации «Корпоративные общественные коммуникации»:

- I Международный конкурс в сфере общественных связей «Серебряная чайка»
- V Международный PR-фестиваль

Ведет мастер-класс в Украинском институте Public Relations (г. Киев)

Сколько нужно потратить средств, чтобы стать известным? Например, минутный сюжет в выпуске новостей на одном из харьковских телеканалов обойдется в сумму около 16 тыс. грн. Статья в авторитетном деловом журнале – от 20 до 100 тыс. грн. Но вот парадокс: даже если вы решитесь облегчить свой кошелек, это вовсе не гарантирует вам желаемого результата. Разовые публикации, в которых компании, как правило, представлены в «розовом свете», не могут создать положительной репутации.

Вместе с тем публичность компании, позитивный имидж и корпоративная репутация в современных условиях высокого уровня конкуренции, глобализации и насыщенности рынков становятся важнейшими конкурентными преимуществами. Поэтому в компании УПЭК разработана и реализуется стратегия управления корпоративной репутацией, основанная на формировании политики информационной открытости. Вопрос репутации – это вопрос доверия, а доверие нарабатывается подолгу, требуя при этом от субъекта рынка

определенной открытости, честности. Именно на этих принципах строится информационная стратегия нашей Компании, которая исключает оплату публикаций об УПЭК в средствах массовой информации (СМИ).

Вкратце суть стратегии заключается в том, что управление по связям с общественностью УПЭК совместно со специалистами предприятий и головного офиса готовит новости о Компании и рассылает их журналистам, которые могут использовать нашу информацию по собственному усмотрению. Таким образом, мы формируем реальный интерес СМИ к деятельности заводов нашей индустриальной группы.

Каковы результаты? Приведем некоторые данные за 2007 год.

По самым приблизительным оценкам, общее количество публикаций об индустриальной группе УПЭК в интернет-изданиях составило более 2 000. Статей во всеукраинских газетах и журналах – более 30, в региональных – около 40. О предприятиях нашей Компании рассказывали и региональные ТВ, и радио. Предприятия и президент УПЭК в 2007 году вошли в несколько независимых рейтингов, основанных на объективной оценке экспертами деятельности нашей индустриальной группы.

Надо сказать, что о таком резонансе в прессе мечтают многие компании, но достичь его удается единичным брендам.

Формировать интерес СМИ можно единственным способом – отвечать на те вопросы, которые действительно интересны журналистам, раскрывать данные о собственной хозяйственной деятельности, откликаться на значимые для рынков события, подавать новости компании в современном стандарте.

Уважаемые сотрудники УПЭК! Если вам звонят из управления по связям с общественностью и просят предоставить информацию по тому или иному вопросу, относитесь к этому с пониманием. Только вместе мы можем укрепить имидж индустриальной группы УПЭК как информационно открытого, инвестиционно привлекательного и надежного делового партнера.

Кадровые назначения



АО «УПЭК»

Директором управления персоналом УПЭК с 18 декабря назначена Елена Крафт, исполнявшая эти обязанности с 17 июля 2007 года.

Е.А. Крафт: Для любого предприятия персонал – это единственный ресурс, без которого не может обойтись ни одно направление деятельности или подразделение. А за каждой штатной единицей стоит личность, судьба и семья. И наша главная задача – соединить интересы бизнеса и каждого сотрудника.

ООО «УЛК»

Генеральным директором ООО «Украинская литейная компания» с 3 января 2008 года назначен Владимир АХМЕТОВ, ранее работавший первым заместителем гендиректора УЛК. А.А. Кулик оставил пост генерального директора УЛК в связи с истечением срока контракта.



Редакция газеты встретила с работниками УЛК. В ходе разговора был обозначен ряд проблем. За комментариями мы обратились к новому генеральному директору, и Владимир Римович рассказал о своем видении развития предприятия.

В первом квартале на УЛК завершается первый этап инвестиционного проекта стоимостью более 4 млн EUR. Проводится техническое переоснащение: запущены новые индукционные печи, создана современная лаборатория для контроля качества продукции. Монтируется формовочная линия Omega (Великобритания). Это оборудование, работающее по технологии холодно-твердеющих смесей (ХТС), обеспечит современный уровень качества в изготовлении литых заготовок для железнодорожной и автомобильной промышленности – корпусов тракторных и автомобильных мостов, блоков цилиндров двигателя и т. п.

Сейчас на предприятии переходный период: масштабная реконструкция проводится одновременно с выполнением напряженного производственного плана. В первой декаде марта начнутся пусконаладочные работы новой линии, но при этом для обеспечения корпоративных заказов, в частности от ЛКМЗ, должно продолжаться работать и существующее оборудование. Январь-февраль – период стабилизации производства: выпуск продукции планируется в объеме 260–270 т в месяц. В марте объем производства должен возрасти до 300 т – это необходимо для обеспечения безубыточной работы завода.

В январе мы столкнулись с рядом проблем. Были приняты срочные меры по стабилизации теплового режима в цехах и бытовых помещениях, приобретены двигатели для обеспе-

чения бесперебойной работы кранов, скоординирована работа различных служб. Одной из болевых точек является доставка рабочих вечерней и ночной смен: этот вопрос будет решен к началу февраля. Дополнительно ведется набор квалифицированных литейщиков.

Отклонения в химическом составе чугуна и стали ликвидированы путем внедрения системы планирования баланса металлолома, использования возвратных отходов и покупного качественного лома. Были внесены изменения в состав формовочной смеси. Введено дежурство работников заводоуправления во II и III смену для обеспечения технологической дисциплины и выявления «узких мест».

Сегодня на УЛК формируется экономическая модель 2008 года, где закладывается увеличение производства до 700 т в месяц. Достижение таких показателей позволит предприятию не только обеспечить рыночный уровень заработной платы, но и работать с прибылью.

Мы стремимся к тому, чтобы с завершением инвестиционного проекта в Харькове был создан мощный металлургический комплекс по производству машиностроительного литья из серого и высокопрочного чугуна, стали. Для достижения этих целей всем нам необходимо так выстроить и скоординировать работу, чтобы общими усилиями всех подразделений предприятия мы добились положительного результата.

Украинская литейная компания, крупный производитель литья в Харьковской области, приступила к монтажу новой формовочной линии компании Omega (Великобритания) производительностью до 12 тыс. тонн литья в год.



По материалам информационно-аналитического портала «УкрРудПром», 12.11.2007



...По словам председателя правления Швейной фабрики им. Тинякова Оксаны Борисенко, постепенно происходит переориентация потребителя в сторону отечественного производителя... **Информационное агентство Status Quo, 16.11.2007**



Главный редактор: Галина ЛАНТУШКО.
Редакция: Анжела ПОПОВА, Ирина БОРОДИНА.
Адрес редакции: г. Харьков, ул. Маршала Батицкого, 4 к. 304.
Тел.: 766-02-95; e-mail: pr@upec.ua; www.upec.ua
Печать, верстка: **STRASSER**
с о м п а н и я

Тел.: +38 057 756 86 86.

Тираж 5000. Заказ 77/08 от 25.01.2008

Рейтинги

Анатолий Гиршфельд:

- По результатам соцопроса НПП «Прикладная социология» вошел в список «ТОП-50 самых влиятельных людей Харьковского региона»
- По данным журнала «Фокус» – в «ТОП-50 самых влиятельных харьковчан»
- Лауреат общенациональной программы «Человек года» в номинации «Предприниматель года – 2007»
- По данным газеты «24» – Человек дня.

Пресса о нас

Харьковское ЗАО «ЛКМЗ», входящее в индустриальную группу УПЭК, до конца года поставит Минскому моторному заводу (ММЗ, Беларусь) сто тысяч шатунов на сумму около 5 миллионов гривен.

Газета «День» №88 от 5.06.2007



Впервые сразу три завода индустриальной группы УПЭК стали участниками списка тридцати ведущих предприятий машиностроения по результатам ежегодного рейтинга «Топ-100 лучших компаний Украины».

ИА «Контекст-Медиа», 31.07.2007



Харьковский предприниматель Анатолий Гиршфельд мог бы составить конкуренцию украинским или даже российским бизнесменам первого эшелона. Сфера интересов Гиршфельда – машиностроение...

«Контракты» №41 от 08.10.2007



На корпоративном детском празднике «Страна УПЭК» собралось свыше 500 семей сотрудников одной из крупнейших в Украине машиностроительных компаний – компании УПЭК.

Газета «Объективно» №23 от 14.06.2007



«Промышленность, в частности сложное машиностроение, может составить свыше 40% объема ВВП Украины». Комментарий президента УПЭК Анатолия Гиршфельда.

Инвестгазета от 07.13.05.2007



Вице-президент УПЭК Сергей Нестругин отметил, что одна из задач проведения чемпионата – возвращение престижа рабочим профессиям.

Портал машиностроения 11.09.2007

В 2008–2010 гг. УПЭК планирует осуществить коренную модернизацию производственных активов группы...

Интернет-сайт mynews-in.net, 16.11.2007

Из интервью президента АО «УПЭК» А.М.Гиршфельда: «В демократических условиях бизнес начинает развиваться, используя конкурентные отличия, а не степень приближенности к власти».

Журнал «Бизнес» от 15.09.2007



Предприятия Компании:

- Три предприятия индустриальной группы УПЭК (ХАРП, ЛКМЗ, ХЭЛЗ) – в первой тридцатке «ТОП-100. Лучшие компании Украины»

- По данным украинского рейтингового агентства и издательского дома «Галицкие Контракты», АО «ХАРП» вошел в рейтинг самых инновационных компаний Украины в отрасли машиностроения

И все же нескольким украинским предприятиям удается держать марку. Например, таким как... Харьковский станкостроительный завод, который с приходом инвесторов переориентировал производство под потребности рынка...



По материалам журнала «Эксперт», №47 от 03.12.2007

ОАО «ХЭЛЗ «Укрэлектромаш» приступил к освоению принципиально нового двигателя, который собирается вывести на рынок в 2009 г.



Украинский Бизнес Портал 22.11.2007

...По мнению экспертов, ХАРП, освоив выпуск этой продукции, сможет составить серьезную конкуренцию крупным российским производителям подшипников.



Газета «Коммерсант» от 18.01.2007

Руководитель должен прежде всего обладать стратегическим мышлением, хорошо представлять общий уровень конкуренции на глобальном рынке, а также четко видеть место своего предприятия в этой системе координат... Из интервью гендиректора ХАРП Вячеслава Юрова

«Комсомольская правда в Украине» от 16.10.2007

